

## **Le Groupe Adecco se joint à la Tent Coalition for Refugees in Canada pour accompagner des réfugiés à un tournant de leur vie**

- *À l'heure où le Canada accueille des dizaines de milliers de réfugiés ukrainiens et afghans, le Groupe Adecco et 21 autres entreprises s'unissent pour leur tendre la main.*
- *Animé par sa mission de construire l'emploi de demain, le Groupe Adecco tient à faire sa part pour faciliter l'intégration des personnes déplacées et les aider à reconstruire leurs vies.*

**Toronto, le 25 août 2022.** Le Groupe Adecco, leader mondial des solutions de ressources humaines, est fier de se joindre à la Tent Coalition for Refugees in Canada pour contribuer à ouvrir des perspectives économiques aux personnes commençant une nouvelle vie au Canada.

À l'heure où le Canada accueille un nombre illimité de réfugiés ukrainiens et 40 000 réfugiés afghans, les membres de la Tent Coalition for Refugees in Canada s'engagent à aider concrètement ces nouveaux arrivants à se trouver un emploi, à se former et à prendre part à la vie économique de leurs communautés d'accueil partout au pays.

En plus d'aider les réfugiés à surmonter des obstacles à l'emploi, le Groupe Adecco milite pour des processus d'embauche plus inclusifs dans le monde entier.

« Nous sommes l'un des plus grands employeurs au monde et, à ce titre, nous voulons avoir un impact significatif dans la vie des réfugiés, confie Bridges Holmes, vice-président, DE+I et Responsabilité sociale du Groupe Adecco Amérique du Nord. Nous sommes honorés d'étendre notre partenariat international avec Tent en nous joignant à cette coalition essentielle, aux côtés d'organisations qui partagent nos valeurs. En mettant en commun nos efforts, notre expertise et nos relations, nous pouvons ouvrir de nouvelles perspectives à ces personnes venues refaire leur vie Canada. »

Dans le cadre de cette initiative, le Groupe Adecco se joint à 21 employeurs de premier plan du Canada, dont Accenture, Accor, Agropur, la Banque de Montréal, Bollore Logistics, Ceridian, Danby, Day & Ross, Deloitte, Hilton, IHG Hotels & Resorts, Jacobs, Loblaws, McCain Foods, Pfizer, Shopify, Inc., Swarovski, Telus, le Groupe financier Banque TD et Ubisoft.

« Nous sommes ravis que le Groupe Adecco s'engage à accompagner les réfugiés dans cette période si cruciale de leur vie, se réjouit Gideon Maltz, directeur général de Tent Partnership for Refugees. Ce n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est aussi la chose sensée à faire. Les consommateurs recherchent des marques qui reflètent leurs valeurs, et cette main tendue renforcera la fidélité à la marque et se traduira dans les résultats. Au bout du compte, tout le monde y gagne : les entreprises, les réfugiés et l'ensemble de la société. »

La Tent Coalition for Refugees in Canada est une initiative de l'organisme Tent Partnership for Refugees, un réseau mondial de plus de 250 entreprises déterminées à venir en aide aux réfugiés. Pour en savoir plus :

[www.tent.org/coalition-for-refugees-canada/](http://www.tent.org/coalition-for-refugees-canada/)

**FIN**

**Demandes médias :**

Le Groupe Adecco

Courriel : [pressofficeNA@adecgroup.com](mailto:pressofficeNA@adecgroup.com)

Tent Partnership for Refugees

Courriel : [media@tent.org](mailto:media@tent.org)

**À propos du Groupe Adecco**

Le Groupe Adecco est le leader mondial des solutions de ressources humaines. Animés par notre mission de construire l'emploi de demain, nous aidons plus de 3,5 millions de personnes par jour à trouver un emploi. Nous formons, développons et embauchons des talents dans plus de 60 pays, permettant aux entreprises de sauter à pieds joints dans l'avenir du travail. En tant qu'entreprise du Fortune Global 500, nous sommes un leader responsable et créons de la valeur tout en soutenant l'économie et en contribuant à la construction de sociétés meilleures. Nos valeurs d'ouverture, d'équité et d'esprit d'équipe responsabilisent nos employés. Le Groupe Adecco a son siège social à Zurich (ISIN: CH0012138605) et est coté à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (ADEN).

**À propos de Tent Partnership for Refugees**

Les réfugiés sont toujours plus nombreux dans le monde et la durée de leur déplacement ne fait que s'allonger. Les entreprises ont un rôle crucial à jouer dans l'intégration de ces personnes à leurs nouveaux milieux de vie. L'organisme Tent Partnership for Refugees mobilise les milieux d'affaires mondiaux pour aider plus de 36 millions de réfugiés à prendre un nouveau départ. Fondé en 2016 par Hamdi Ulukaya, fondateur et PDG de Chobani, notre organisme regroupe plus de 250 grandes entreprises qui ont choisi de contribuer concrètement à l'intégration des réfugiés. Tent estime que les entreprises ont une occasion privilégiée d'influencer durablement leur parcours en les accompagnant comme employés potentiels, comme entrepreneurs ou comme consommateurs. Consultez la [liste complète des entreprises membres](#). Pour en savoir plus : [www.tent.org](http://www.tent.org).